

4. Использование программного сопровождения, отвечающего требованиям безопасности, эмоциональной привлекательности для ребенка и развивающей направленности, адекватного психическим и психофизиологическим возможностям ребенка.

5. Так как взаимодействие «ребенок-компьютер» не имеет особого развивающего смысла без промежуточного звена «педагог», то последний должен в совершенстве знать содержание всех компьютерных программ, их операционную характеристику (специфику технических правил действия с каждой из них). Педагог, занимающийся формированием информационной компетентности должен иметь собственный высокий уровень развития этой компетентности, показывая тем самым, положительный пример для ребенка. Взрослый может предлагать способы поведения, познания, но не побуждать копировать их.

6. Необходимо вводить современные информационные технологии в систему дидактики детского сада, т.е. стремиться к органическому сочетанию традиционных и компьютерных средств развития личности ребенка.

7. В группе, в которой находятся дети, должна быть создана такая развивающая среда, которая удовлетворяла бы все возникающие потребности ребенка в процессе формирования у него основ информационной компетентности.

8. Семья и социальная ситуация, в которой протекает жизнь ребенка, также должна поддерживать и укреплять начальные проявления компетентности, появляющиеся у ребенка в процессе целенаправленной деятельности педагогов детского сада.

С этой целью целесообразно создать в детском саду компьютерный класс для индивидуальных и подгрупповых занятий с детьми.

Уделив должное внимание становлению информационной компетентности уже в дошкольном детстве, мы, тем самым, будем способствовать более успешному становлению компетентной личности в будущем.

Список литературы

1. Зайцева, О.Б. Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий: Автореф. дис. ...канд. пед. наук. / О.Б.Зайцева. - Брянск, 2002
2. Информационное письмо Минобразования Российской Федерации от 25 мая 2001 года «Об информатизации дошкольного образования России».
3. Никитина С.В., Петрова Н.Г., Свирская Л.В. Оценка результативности и качества дошкольного образования. Научно-методические рекомендации и информационные материалы. – М.: Линка-Пресс, 2008
4. Рекомендации по проведению августовских педагогических совещаний работников образования от 08 мая 2008 года № 03-946.
5. Семёнов, А.Л. Роль информационных технологий в общем среднем образовании / А.Л.Семёнов. - М.: Изд-во МИПКРО, 2000

С.Н. Исаев, Н.В. Тихомирова

ПАРАМЕТРЫ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Евразийский открытый институт

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

г. Москва

Возникновение сетевой формы организации производства образовательных услуг, связанное с развитием информационных технологий, приводит к эволюции современной системы образования, развитию новых механизмов регулирования отношений между обучающимися и учебными заведениями и появлению новых форм **хозяйствования в сфере производства образовательных услуг**. В итоге возникают своего рода территориально –

неограниченные распределенные образовательные сети, основанные преимущественно на горизонтальных связях¹.

Сетевая форма хозяйствования, базирующаяся на информационных технологиях, связана, прежде всего, с рынком программной продукции и информационных услуг, т.е. с рынком цифровых продуктов, для которых электронные коммуникации являются естественной средой существования и транспортировки. Участники образовательного процесса взаимодействуют, распространяя по пространству информационные потоки, собирая и обрабатывая поступающую информацию, вступая между собой в прямой информационный обмен. Все эти процессы базируются на коммуникационных и информационных технологиях, которые являются техническими средствами взаимодействия (носители взаимодействия - информационные потоки). Следовательно, сетевые особенности в той или иной мере свойственны почти всем видам учебных заведений, их влияние усиливается в связи с развитием средств телекоммуникации и информатизации экономики.

Однако сетевая форма организации производства образовательных услуг как явление не только не изучена, но и не имеет единого толкования среди ученых-экономистов. Так в докладе, подготовленном Европейской Комиссией в 1997г. глобальная сетевая экономика (*networked economy*) определяется как «среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия»². По мнению ряда ученых, сетевая форма организации производства образовательных услуг – это качественно новая форма экономического порядка, которая начинает вытеснять иерархические и рыночные формы из обслуживания экономических отношений в обществе³. Имеется и множество других определений, в которые вкладывается, по сути, равнозначный смысл, например, «любая группа действующих лиц (не менее 2-х человек), которая имеет повторяющиеся, длительные обменные связи между собой и, в тоже самое время, в этой группе отсутствует властный орган, уполномоченный разрешать возникающие в течение обмена спорные вопросы»⁴.

Существуют четыре основные категории, которые характеризуют деловую среду сетевых хозяйствующих субъектов: виртуальная реальность, виртуальное общение, виртуальные организационные формы и сетевые (распределенные) организационные формы субъектов хозяйствования.

Виртуальная реальность - это искусственное отображение окружающего нас мира через компьютерные системы, которые обеспечивают визуальные и звуковые эффекты, погружающие зрителя в воображаемый мир за экраном. При этом зритель окружается порожденными компьютером образами и звуками, дающими впечатление реальности. Эта возможность, предоставленная виртуальной реальностью, создает возможность в процессе производства образовательных услуг погружать обучающегося в реальную ситуацию, последнее, в свою очередь, способствует формированию компетентностей обучающегося. Виртуальную реальность можно рассматривать и как отображение, имитацию реальных ситуаций, проектов, процессов в пространстве. На основе виртуальной реальности создается

¹ Чекмарев В.В., Чистяков С.В. Экономические взаимодействия в сфере образования: сетевые формы //Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова, серия экономические науки, «Экономика образования» - Специальный выпуск № 1. – Кострома, 2006.

² Status Report on European Telework: Telework 1997, European Commission Report, 1997

³ М.Стрельцов, О сущности и предмете сетевой экономики// Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» №3,2009

⁴ Joel M. Podolny, Karen L. Page, Network Forms of Organization, Annual Review of Sociology, 1998, forthcoming

образовательная среда образовательного учреждения, позволяющая воссоздать все элементы образовательного процесса, включая реализацию воспитательной функции образования.

Виртуальное общение субъектов осуществляется в основном на основе коммуникационных и информационных возможностей глобальной сети Интернет, а также на основе внутренних сетей вузов – интранет или защищенных от несанкционированного доступа корпоративных межвузовских сетей – экстранет, применяемых в закрытых системах (например организация сети внутреннего обучения ВМС США, ряда банков, имеющих сетевую структуру). Под виртуальным общением понимаются обеспечиваемые системой Интернет коммуникационные и информационные услуги. Виртуальное электронное общение предполагает свободный доступ и равноправие партнеров, подверженность событий влиянию участников. Виртуальное общение, действующее в реальном масштабе времени, позволяет вести деятельность, охватывающую весь мир, круглосуточно. В результате этого теряют смысл связанные с пространством и временем представления об обособленном хозяйствующем субъекте и его территориальным размещением, а соответствующие услуги способствуют снижению издержек, повышению эффективности деятельности и удовлетворенности клиентов.

Виртуальные организационные формы субъектов хозяйствования создаются в электронном пространстве в виде объединения пользователей сети в группы с общими интересами для работы в электронной среде. Они бывают различными по форме, содержанию и специализации.

Сетевые (распределенные) организационные формы субъектов хозяйствования, основу которых составляют территориально распределенные структурные подразделения вузов (филиалы и представительства), а также партнерские (образовательные, научные или иные) организации, а также физические и юридические лица (агенты), выступающие в роли провайдеров образовательных услуг головного вуза (выпускающей образовательной организации). Необходимо отметить, что наличие сетевых (распределенных) структур не является обязательным условием ведения распределенной образовательной деятельности вуза, но в данное время их наличие необходимо ввиду ряда *причин*:

- неполный охват качественным доступом к сети интернет населенных пунктов в ряде регионов страны ставит перед потребителями образовательных услуг проблему «последней мили», которую возможно решить только централизованно, концентрируя ресурсы партнеров и головной организации;
- в настоящее время компьютерной техникой с выходом в интернет обеспечены (дома или на работе) не более 36% семей⁵, возникает необходимость предоставления обучаемым возможности централизованного доступа к информационным ресурсам вуза;
- ввиду недостаточного охвата населения услугами интернет-маркетинга возникает необходимость организации набора обучаемых на образовательные программы непосредственно по месту проживания потребителей;
- российское образовательное законодательство не предусматривает возможность полного перехода вузов на электронный документооборот, поэтому на региональные структурные подразделения дополнительно возлагается обязанность помощи обучаемым в подготовке и сборе необходимых для поступления в вуз документов⁶;
- низкая информационная культура населения диктует необходимость оказания помощи обучаемым в использовании информационных ресурсов.

⁵ Российский статистический ежегодник – 2009.- М.: Росстат, 2010.- с.506

⁶ Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 мая 2005 г. №137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий»

Анализируя эти причины можно сделать вывод, что с развитием информационных технологий необходимость в формировании распределенной сети структурных подразделений будет снижаться.

Сформированная таким образом распределенная образовательная сеть, включает сообщество географически разделенных обучающихся и преподавателей, которые в процессе труда общаются, взаимодействуют, используя электронные средства коммуникации, при статичном или полностью опосредованном контакте.

РОС (далее - распределенная образовательная сеть) - одна из организационных форм учебного заведения, на развитие и управление которой в большой степени повлияли такие тенденции, как глобализация рынков, рост потребностей в образовании, снижении издержек за счет вытеснения традиционно затратных технологий обучения. РОС характеризуют и другие термины: сетевые, безграничные. Как сказано выше, РОС может включать сеть партнеров, совместно ведущих процесс обучения и социализации слушателей. С учетом особенностей практического функционирования РОС, его можно определить как организационную форму производства образовательных услуг, гибкую форму кооперации нескольких, как правило, независимых партнеров (юридических и физических лиц), обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего выполнения рыночного заказа. Она базируется на единой информационной системе и обеспечивает большую выгоду клиентам (рис 1).

С организационной точки зрения РОС может формироваться на базе распределенной сети одного образовательного учреждения или в виде образовательного альянса, ассоциации или консорциума. Примером такого объединения может служить Международный консорциум «Электронный университет», созданный по инициативе МЭСИ.

У РОС нет институциональных и структурных рамок, подобных обычному учреждению высшего профессионального образования, что существенно меняет организационные и управленческие основы его функционирования. Она действует на базе согласованных представлений о содержании образовательного процесса и культуре взаимного доверия партнеров по кооперации. Партнеры совместно используют свои ключевые компетенции в форме ресурсов и способностей, чтобы добиться поставленной цели дешевле, быстрее и с конкурентным преимуществом.

Цель РОС - это удовлетворения потребностей потребителей в образовательных услугах лучше потенциальных конкурентов. Данная цель присуща всем ориентированным на рынок вузам. Но, во-первых, РОС, как правило, ориентируются не на удовлетворение нужд и потребностей какого-то «усредненного» сегмента рынка, а на выполнение рыночных заказов, вплоть до удовлетворения определенных запросов конкретных заказчиков. Во-вторых, они увеличивают скорость и качество выполнения заказа путем объединения ресурсов различных партнеров в единую сеть. И в-третьих, мобилизуя ресурсы сети, появляется реальная возможность повышения качества образовательной услуги, независимо от места нахождения потребителя, за счет привлечения к ее производству единого контента и лучших преподавателей, независимо от места их реального нахождения.

Обычному вузу для разработки и выведения новой образовательной программы на рынок требуется привлечение значительных ресурсов. В отличие от него распределенный вуз, обладающий РОС не только приобретает для себя ресурсы, но ищет новых партнеров, обладающих соответствующими ресурсами, знаниями и способностями, для совместной организации и реализации этой деятельности. Иначе говоря, подбираются вуз (организации, отдельные коллективы, люди), обладающие ключевой компетенцией в форме ресурсов и способностей для достижения конкурентного преимущества на рынке.

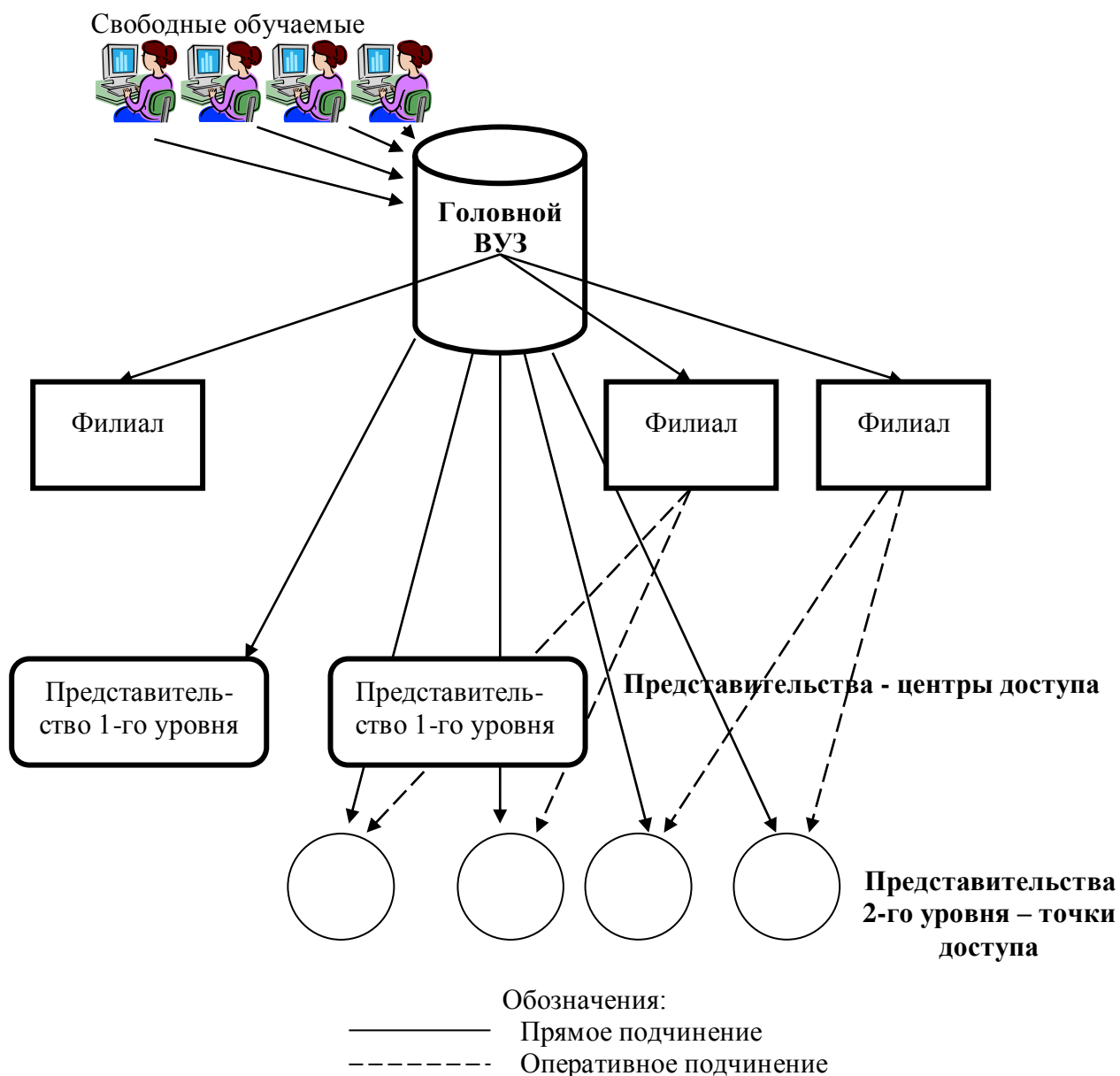


Рис. 1. Топология распределенной образовательной среды вуза.

Партнерство (договор о партнерстве) заключается на конкретный срок или до получения нужного результата (например, выполнения заказа). Партнерство является временным явлением, поскольку на определенных этапах жизненного цикла образовательной программы или при изменении рыночной ситуации в сеть могут привлекаться новые партнеры или выводиться старые. ВУЗы-партнеры для эффективного функционирования всей сети должны базироваться на согласованном процессе производства образовательной услуги.

Для наилучшего соответствия рыночным потребностям в сеть объединяются структурные подразделения и множество вузов, чаще всего удаленных географически. Чтобы образовательные учреждения могли согласовывать свои действия, необходима оперативная информация и коммуникация. Для решения информационных проблем создается единая информационная среда, основанная на широком применении новых информационных и коммуникационных технологий.

Можно выделить ключевое достоинство сетевой формы хозяйствования по сравнению с традиционными: *возможность выбирать и использовать наилучшие ресурсы, знания и способности с меньшими временными затратами*. Из этого достоинства и самой сетевой

организации вытекают такие ее основные конкурентные преимущества, как высокая скорость выполнения рыночного заказа при обеспечении надлежащего качества, возможность снижения совокупных затрат, более полное удовлетворение потребностей заказчика, гибкая адаптация к изменениям окружающей среды, способность быстрого выхода и освоения новых рынков.

РОС делает больше из того немногого, чем располагает, так как она вместо капиталовложений в здания и оборудование может использовать сети носителей компетенций.

Таким образом, РОС - это форма организации экономической деятельности в сетевом обществе, базирующаяся на глобальной электронной среде, в качестве важнейших элементов производительных сил которой выступают нестандартные теоретические знания, воплощенные в высокодоходных, интеллектуальных технологиях, обеспечивающих лидерство в конкурентоспособности корпоративным участникам исключительно в их интересах.

Сетевая форма хозяйствования в сфере производства образовательных услуг имеет дело с товарами и услугами. В условиях сетевой формы организации производства образовательных услуг многие товары приобретают совершенно новые свойства, которые невозможны в традиционных вузов, когда сетевые эффекты отсутствуют или слабо выражены. Такие товары могут быть выделены в отдельную группу, которую можно назвать «сетевыми товарами». Важнейшим свойством сетевого товара является увеличение его потребительной стоимости с ростом объема продаж. Этот эффект можно пояснить на следующих простых примерах: первым сетевым товаром можно считать электронный контент. Понятно, что сам по себе контент обладает нулевой потребительной стоимостью (не кому учиться). С ростом количества обучающихся в электронной среде его потребительная стоимость растет. Самым популярным в настоящее время сетевым товаром является информация в сети Интернет (по аналогичным причинам).

При полном охвате рынка образовательных услуг потребительная стоимость сетевого товара достигает максимума. Цена продажи обеспечивает массовый сбыт, использование сетевого товара предполагает процесс активного взаимодействия его владельца с сетью обслуживания товара (например, обучение на основе электронного контента является процессом активного действия преподавателя, участвующего в образовательной деятельности РОС (владельца контента) и обучающегося). Однородные сетевые товары должны удовлетворять принципам совместимости или дополняемости (например, сказать о техническом обеспечении электронного обучения, чтобы осуществлять связь со всеми желаемыми абонентами стандарты, обновляемость контента).

Можно обозначить уже существующую тенденцию создания и выхода на рынок универсального единственного сетевого товара, обладающего всеми необходимыми сетевыми потребительскими качествами. В качестве примера можно рассмотреть образовательную услугу «заочное обучение on-line», представляемую Евразийским открытым институтом. Создание такого товара предполагает тесное сотрудничество производителей различных групп сетевых товаров в плане выработки единых стандартов. Монополист же (традиционное высшее профессиональное образование) в попытках объять необъятное может остаться на обочине научно-технического прогресса.

В силу увеличения потребительной стоимости сетевого товара существует эффект роста темпов его продаж по мере роста объема продаж. Таким образом, чтобы минимизировать время выхода на режим окупаемости проекта, а также снизить затраты на создание сети обслуживания, адекватной количеству проданных единиц сетевого товара, необходимо присутствие на данном рынке одновременно нескольких продавцов.

В силу указанных специфических свойств сетевых товаров необходим их учет при разработке тарифной политики для обеспечения устойчивого дохода, что позволит реализовать инновационную стратегию развития РОС. Перечисленные свойства сетевого

товара являются основой для формирования тарифных планов при его продаже потребителям. Ограничителем является максимальная суммарная плата, получаемая с владельцев сетевого товара, при которой обеспечиваются массовые продажи.

Услуги при сетевой форме организации производства образовательных услуг выступают в качестве полезного действия товара или труда. Причем товар здесь, имея потребительную стоимость, присущую товарам обычной экономики, обладает весьма специфическими свойствами. Услуги так же, как и товары, специфичны.

В сетевой форме хозяйствования в сфере производства образовательных услуг особую специфику имеет мотивация. Участники РОС внутренне мотивируются главным образом тем, что вдохновляются миссией сети. Социальная же поддержка, не находит должного места в мотивационной концепции этой организационной формы. Здесь обнаруживается еще ряд особенностей. Так, сетевые организации в значительной степени отказываются от «частной собственности на средства производства» в качестве предпринимательского мотивационного фактора и довольствуются коллективным использованием всех ресурсов по возможности всеми членами сетевой структуры.

Члены сетевой организации должны отказаться и от мотивационной роли "образа врага" в конкурентной борьбе (например, от рекламных лозунгов типа "Honda против Yamaha", распространенных в 1980-х годах), так как сегодняшний противник завтра может оказаться партнером по сети.

Отметим здесь, что слабая связь участника РОС с какой-либо специфической сетью порождает некое подобие мотивации наемников, что имеет мало общего с подлинной предпринимательской заинтересованностью.

Таким образом, видно, что при сетевой форме производства образовательных услуг сетевые организации не реализуют некоторые испытанные организационно-управленческие принципы. Для того, чтобы не возник мотивационный вакуум, необходима сетевая **культура, климат доверия, механизмы** индивидуального самоопределения и группового согласования. Главной в сетевых организациях становится проблема самомотивации, самонормирования, саморазвития, самоорганизации.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что РОС – это организационно-экономическая форма хозяйствования, которая базируется на глобальной электронной среде, с преобладанием в качестве важнейших элементов производительных сил знаний и информации, и оперативной реакции предложения на спрос.

Для российской действительности характерны следующие особенности среды реализации РОС:

- одностороннее развитие экономической базы регионов, так как предприятия создавались как звенья крупных народнохозяйственных комплексов, замкнутых, как правило, на одного потребителя - государство, что в рыночных условиях делает их особо уязвимыми;
- деформация социально-демографической структуры, так как планирование размещения производительных сил под вектор развития регионов в прошлые годы предопределило сегодняшнее размещение УВПО по территории страны.

Эти два фактора делают задачу создания РОС особо актуальной, так как современные сетевые технологии позволяют сгладить дисбаланс интеллектуального ресурса в регионах России. Работа РОС позволяет частично или полностью уйти от существующего в регионах целевого набора, имеющего весьма низкую эффективность и поставить образовательную услугу непосредственно по месту нахождения потребителя, поскольку сеть позволяет на основе созданной организационной и технологической структуры реализовывать образовательные услуги различных вузов, входящих в состав альянса.

В мире насчитывается значительное количество таких распределенных сетей. В качестве примеров можно привести (CNED, Британский открытый, Анадолу, Голландский Открытый Университет).

В России примеров эффективно работающих РОС - единицы. Это связано с рядом обстоятельств, мешающих их созданию. В первую очередь – несовершенство российского образовательного законодательства, не предусматривающего возможность формирования и эффективной работы сетевых структур. Другим сдерживающим фактором является то обстоятельство, что в России пока мало эффективных систем корпоративного уровня, решающих задачи интегрированной организации производства образовательных услуг. Тем не менее, внедрение таких систем в России должно способствовать упорядочению как горизонтальных, так и вертикальных связей между вузами, предприятиями и другими субъектами экономики⁷.

О влиянии передовых информационных технологий наиболее полно можно судить по характеру инвестиций, которые вкладываются в электронные технологии в образовании «Правительство РФ в 2010-2012 годах выделит из федерального бюджета 8 миллиардов рублей на развитие инновационной инфраструктуры в ведущих учебных заведениях».⁸ В качестве объяснения этого явления приводятся мнения инвесторов о том, что ВУЗы, не связанные с Интернетом, не готовы к работе в условиях новой экономики.

Сетевая форма хозяйствования в сфере производства образовательных услуг имеет социально – экономическую природу, поскольку основана на тысячах тесных связей между субъектами отношений, что заставляет ее вести себя по типу экологических систем. Судьба каждой отдельной ячейки сети зависит от того, что происходит с ближайшим окружением. Современные рыночные отношения расширяют потребности в обмене информацией. Только ценовых сигналов становится недостаточно для эффективного хозяйствования, особенно в распределенных сетях. При высоком уровне коммуникации сетевая форма организации позволяет регулировать совместную деятельность огромного количества людей.

Главной особенностью сетевой формы хозяйствования в сфере производства образовательных услуг является наличие прямых длительных связей между всеми участниками совместной деятельности. При этом значимость иерархических отношений уступает место значимости положения в системе сетевых связей. До создания Интернета и связанных с ним информационных технологий, создание такого рода связей требовало либо компактного географического расположения участников, либо больших затрат ресурсов и времени на организацию информационных каналов и обеспечение взаимопонимания участников. Однажды созданные сети таких связей представляли собой ценный и редкий ресурс, доступ к которому давал определенные преимущества одним группам субъектов отношений над другими, которые его не имели. Теперь же партнеры могут общаться, невзирая на расстояния, причем делать это быстрее, удобнее и дешевле. Затраты для преодоления географических расстояний заменяются в РОС на затраты подключения к сети и организацию эффективного сетевого доступа.

Если сетевой доступ к образовательным ресурсам и преподавателям-консультантам обеспечен, то проблема установления и поддержания нужных связей между ними в сетевой форме организации производства образовательных услуг превращается в проблему организации эффективного процесса непрерывных контактов и обмена информацией.

Не случайно считается, что главным отличием сетевых форм хозяйствования в сфере производства образовательных услуг от иерархических является длительность связей между членами организации, которые регламентируются этими же лицами без участия вышестоящей власти. Связи между отдельными звеньями горизонтальных структур являются их главным действующим ресурсом, используемым по единым правилам работы всех звеньев. Фактически горизонтальные структуры в процессе обучения уже представляют

⁷ Исаев С.Н. Управление региональной сетью распределенного электронного университета. // Открытое образование, № 1, 2010.

⁸ Г. Панин, Российская газета, <http://www.rg.ru/2010/06/28/vuzy-anons.html>

собой сети связей, которые с переносом в среду Интернет получают возможность работать более эффективно.

Следует отметить, что внедрение сетевых технологий в практику образовательной деятельности создает информационную среду, сходную с информационной средой малых групп. Известно, что информационная среда позволяет устанавливать длительные прямые связи «всех со всеми» (при этом участие в их регулировании каких-либо руководящих указаний может быть минимальным).

Связи являются эффективной составляющей сетевой формы хозяйствования производства образовательных услуг благодаря следующим условиям:

- наличию этических или ценностных ориентации участников РОС;
- высокому уровню доверия между участниками (обучающийся работает (общается) с преподавателем, принимая во внимание его персональные педагогические приемы обучения вместо того, чтобы требовать смены преподавателя);
- нормам взаимности (в отношениях между участниками преобладают чувства взаимных обязательств и ответственности, а не желание извлечь выгоду из имеющего место доверия);
- существованию некоего морального сообщества, в котором предполагается доверительное поведение, понимание нормативных стандартов.

Таким образом, в сетевой форме хозяйствования в сфере производства образовательных услуг связи в значительной мере теряют свое качество как редкий ресурс. Они становятся доступным ключевым ресурсом, для тех *пользователей сети Интернет*, у кого есть для этого необходимый доступ.

Ограниченным ресурсом по-прежнему остается то, ради чего агенты устанавливают между собой эти связи – комфортность условий и технологий получения образования (по месту жительства, в любое время...) и передачи знаний (подготовка контента, тьютерство, ...), на котором данный агент представляет для РОС максимальную ценность и, следовательно, получает от участия в совместной деятельности максимально возможную для себя выгоду. Именно это и является целью в управлении РОС.

Из этого следует, что все проблемы согласования своей деятельности субъекты РОС решают между собой на равноправных условиях. Если на рынке действиями субъектов управляет «невидимая рука» с помощью "ценовых сигналов", а в командно-иерархической организации - "видимая рука" менеджера, то сетевой форме управления кроме вышеназванных факторов свойствен высокий уровень осознания агентами своей взаимозависимости.

Создавая условия для обеспечения «опережающего образования», государственная образовательная политика ориентируется на возможности крупных и крупнейших вузов России. РОС позволяет уменьшить уровень операционных издержек, связанных с координацией экономических субъектов на рынке образовательных услуг, что приводит к снижению административных барьеров на пути доступа к «опережающему образованию». В итоге сетизация российской системы высшего образования может приносить выгоду в виде снижения операционных издержек координации деятельности экономических субъектов на рынке образовательных услуг, «перелива» положительных результатов (экстерналий), роста конкуренции, оптимизации географического уровня сотрудничества.

Для обеспечения доступности и равных возможностей для получения образования независимо от места жительства и социально - экономического положения обучаемых, РОС необходимо теоретическое обоснование организационных, технических, методических и корпоративных детерминант организации учебного процесса.

К числу **организационных** относятся⁹:

- наличие сети центров доступа в РФ и (или) за рубежом;
- предоставление образовательных услуг по формуле: 24x7x365 (24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году);
- информационная система администрирования, включая системы электронного документооборота, учёта студентов, результатов их индивидуальной учебной деятельности;
- подсистема оперативного управления образовательным учреждением, филиалами, представительствами, центрами/пунктами коллективного и индивидуального на основе единых информационных сетей;

Информационно - техническими детерминантами организации учебного процесса являются:

- единая информационно-коммуникационная сеть, охватывающая как головное образовательное учреждение, так и все отечественные и (или) трансграничные центры/пункты доступа, а также партнерскую сеть;
- единая среда электронного обучения;
- технологические возможности для проведения текущей, модульной, промежуточной и итоговой аттестации учащихся при гарантированной идентификации аттестуемого и без выезда аттестационной комиссии на место пребывания аттестуемого.

Методические детерминанты организации учебного процесса включают в себя:

- электронный образовательный контент по каждой из образовательных программ основу которого составляют учебно-методические комплексы, в полном объеме обеспечивающих дисциплины (предметы), предусмотренные учебным планом каждой образовательной программы, и позволяющий осваивать образовательные программы в индивидуальном порядке;
- единые информационные и библиотечные ресурсы, позволяющие вести образовательный процесс общего и профессионального образования с использованием электронных образовательных технологий в соответствии с требованиями российских федеральных государственных образовательных стандартов;
- наличие системы электронного мониторинга качества обучения;
- система контрольно-измерительных материалов по всем реализуемым основным образовательным программам;

Корпоративная детерминанта организации учебного процесса обеспечена распределенным (независимо от места жительства) профессорско-преподавательским составом, прошедшим специальную переподготовку для работы со студентами по технологиям электронного обучения; подготовленный для опосредованной и непосредственной работы со студентами и слушателями с использованием дистанционных и электронных образовательных технологий;

Программно-техническая база филиалов и центров доступа и партнеров строится по тем же принципам, что и в головном вузе с учетом объемов информации.

РОС представляют собой гибкую структуру, позволяющую входящим в нее субъектам экономических отношений конкурировать между собой, привлекать новых партнеров и одновременно организовывать и координировать деятельность своих членов. В них действуют два противоположных явления: конкуренция и кооперация. Особое значение приобретают вопросы определения степени концентрации и децентрализации. Важнейшим элементом производительных сил РОС выступают нестандартные теоретические знания, воплощенные в высокодоходных, интеллектуальных технологиях, обеспечивающих

⁹ Тихомирова Н.В. Управление современным университетом, интегрированным в информационное пространство: концепция, инструменты, методы: научное издание. – М.: Финансы и статистика, 2009. С. 40-41.

лидерство в конкурентоспособности корпоративным участникам исключительно в их интересах.

Функциональная роль распределенной образовательной сети состоит в выравнивании существующего «образовательного неравенства». Рост образовательного неравенства воспроизводится через рыночные факторы и связан с разрывом в социально-экономической мобильности потребителей образовательных услуг и технико-технологической и кадровой обеспеченностью периферийных ВУЗов. Функциональная роль РОС проявляется в сближении ценностных ориентации между учащимися различного уровня достатка и места проживания, следовательно, в повышении производительности труда совокупной общественной рабочей силы и сокращения уровня трудовой миграции.

Т.Л. Каширина

РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

t.l.kashirina@gmail.com

ФГОУ СПО «Заволжский автомототехникум»

г. Заволжье

В настоящее время педагоги всё чаще сталкиваются с проблемой снижения уровня познавательной активности учащихся на уроке, нежеланием работать самостоятельно, да и просто учиться. Данная тенденция наблюдается не только в общеобразовательных, но и в среднеспециальных и высших учебных заведениях. Одной из причин того, что учащиеся теряют интерес к занятиям, является однообразие уроков. Отсутствие творческого подхода к построению урока, зачастую малая активность самих педагогов в поиске новых форм и методов преподавания разрушает и убивает интерес к процессу познания и обучения.

На современном этапе нашего общественного развития происходит информатизация общества, а компьютерные технологии на сегодняшний день стали уже неотъемлемой частью жизни многих учащихся. Они зачастую воспринимают их с большим интересом, чем обычный учебник или лекцию. Только творческий подход к построению урока, его неповторимость, насыщенность многообразием приемов, методов и форм могут обеспечить эффективность. Одним из способов развития познавательной активности и внимания учащихся является применение мультимедиа технологий.

Проблема использования мультимедиа технологий в учебном процессе относительно нова для российской науки. Современные научные исследования рассматривают вопросы использования мультимедиа технологий в работах Н.А.Савченко, О.Г. Моляниновой, В.А. Кастирнова, А.Ю. Кравцова, А.В. Суворинова, А.В. Осина, В.Л. Королева, О.И. Агапова, О.И. Кривошеева и др. Особенности применения мультимедиа технологий в учебном процессе более подробно обсуждаются в работах Г. Аствацатурова, В.Н. Погодина, Г.А. Сапрыкина, В.В. Черных, О.Г. Смолянинова, С.Г. Григорьева, Н.Г. Семенов и др. Так, например, Н.А.Савченко в своей работе даёт следующие определения мультимедиа.

Мультимедиа - это:

- технология, описывающая порядок разработки, функционирования и применения средств обработки информации разных типов;
- информационный ресурс, созданный на основе технологий обработки и представления информации разных типов;
- компьютерное программное обеспечение, функционирование которого связано с обработкой и представлением информации разных типов;
- компьютерное аппаратное обеспечение, с помощью которого становится возможной работа с информацией разных типов;
- особый обобщающий вид информации, которая объединяет в себе как традиционную статическую визуальную (текст, графику), так и динамическую информацию разных типов (речь, музыку, видео фрагменты, анимацию и т.п.) [1].